

Baromètre Festivals

Ce que les organisateur·rice·s révèlent • les éditions 2025

Présenté par
INFO-FESTIVAL.NET

100 répondants
Équipes organisatrices
Secteur musical • France

Du 15 au 31 Janvier 2026

100 réponses collectées

67 % Moins de 5 000 festivalier·ère·s

68 % Festivals ruraux

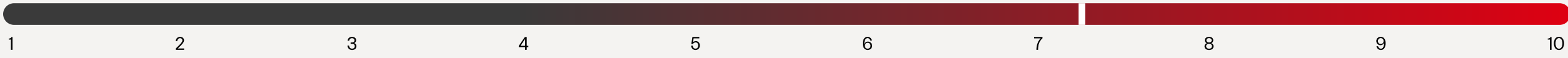
Les **équipes organisatrices** de festivals (majoritairement issues du secteur musical) ont répondu directement. Un baromètre de **terrain**, sans experts externes

Tensions

Un niveau de stess qui ne retombe pas

7
/10

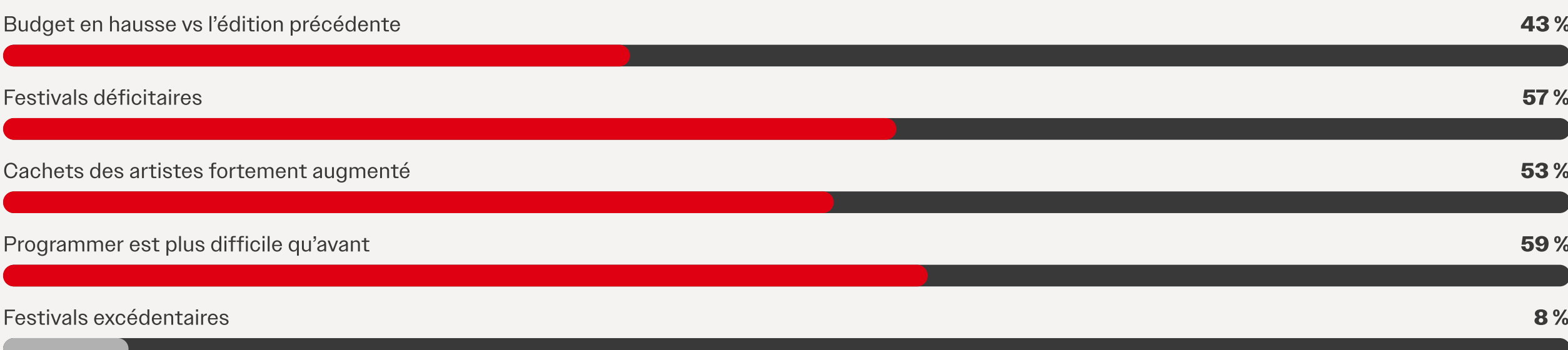
tension moyenne déclarée, avec une majorité de répondants à **8,9 ou 10**



● Finances	75 %
● Billetterie	30 %
● Ressources humaines	23 %
● Organisation globale	20 %

Économie

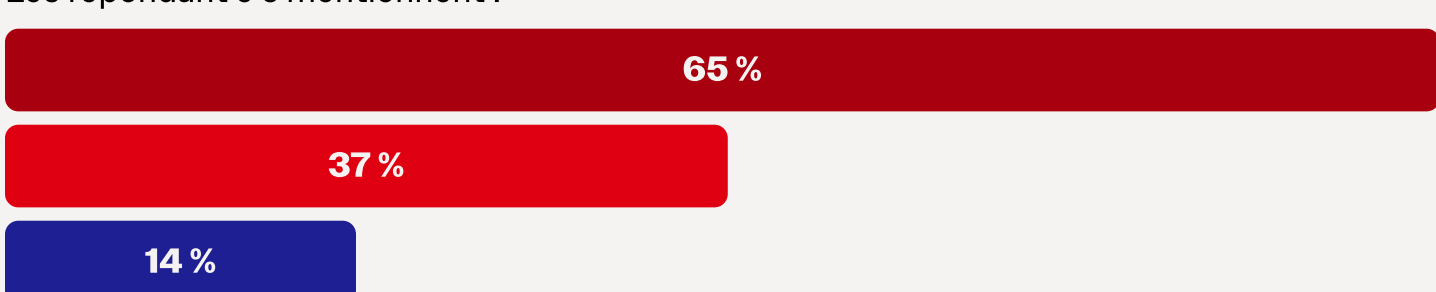
Un modèle économique sous pression structurelle



Billetterie

L'achat tardif fragilise toute la trésorerie

Les répondant·e·s mentionnent :



■ Au dernier moment ■ Progressivement ■ En amont

Remplissage global 2025



■ En dessous 70% ■ Entre 70% et 90% ■ Complets

« On doit avoir des têtes d'affiche pour faire venir un public de plus en plus exigeant, qui ne paye plus pour découvrir de nouveaux artistes émergents. »

Ressources humaines

Les équipes tiennent, mais jusqu'à quand ?

62 % équipes fatiguées ou en tension

12 % en état d'épuisement

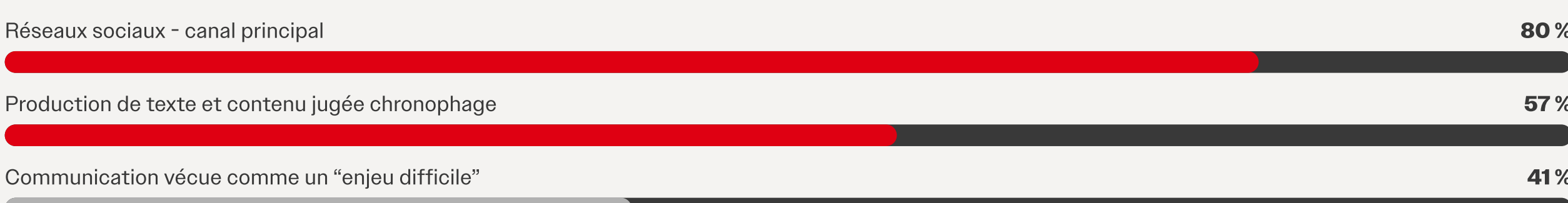
68 % recrutement de bénévoles plus compliqués



« La passion et le bénévolat ne sont pas inépuisables. »

Communication

Une charge, un levier efficace



« La communication est indispensable et est devenue une grande nebuleuse qui coute de l'argent. »



35 %

Centralisent leurs données grâce à un **outil structuré**



7 %

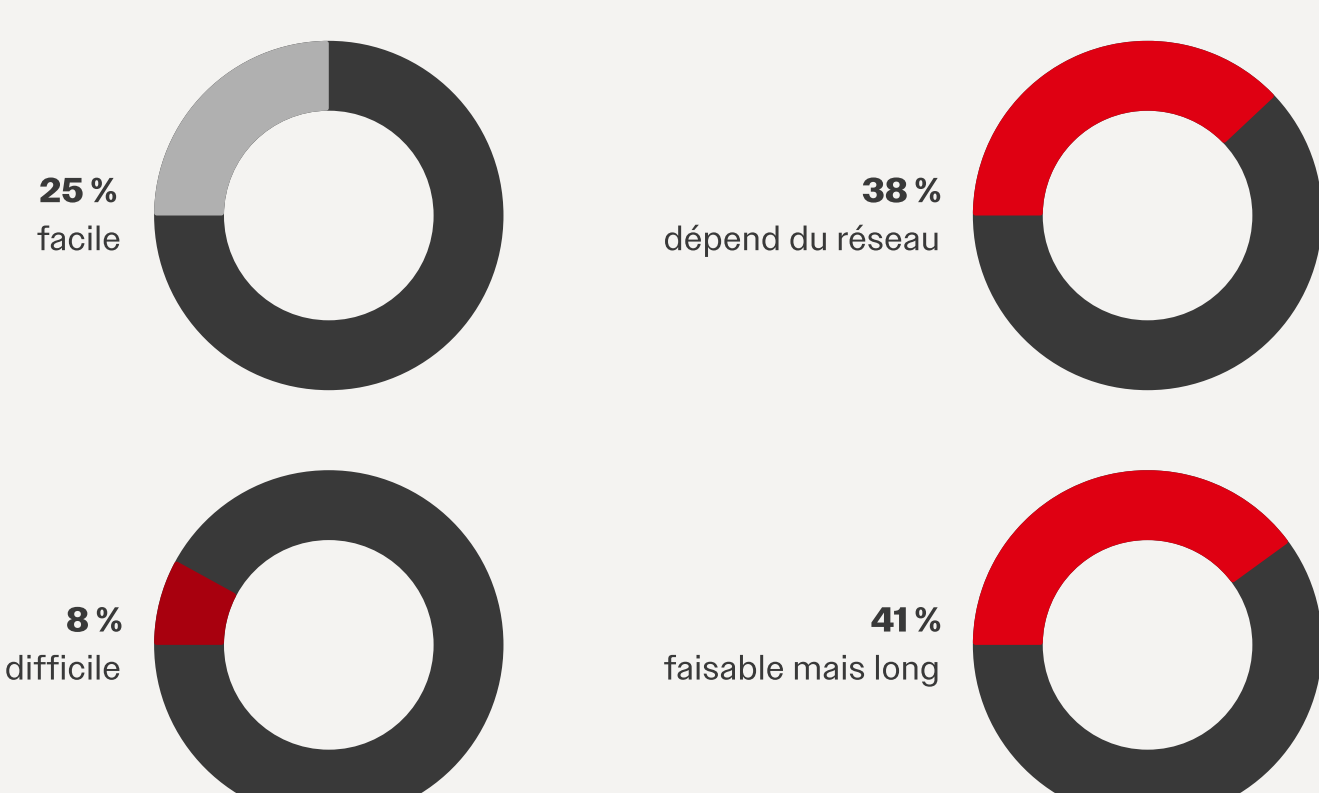
Utilisent régulièrement un **outils spécialisé** (ex : Soundcharts)

Les données sont utiles principalement pour :

1- Communication	80 %
2- Bilans / subventions	76 %
3- Billetterie	67 %

Écosystème prestataires

Trouver le bon prestataires reste un parcours



Ce qu'ils attendent d'un écosystème

